

Dopo il successo di Groupon, gli iscritti agli ordini scoprono gli spazi dei supermercati

Le professioni entrano alla Coop

Dall'avvocato al dentista, è boom dei servizi low cost

Pagina a cura
di **IGNAZIO MARINO**

I professionisti entrano al supermercato per offrire i propri servizi: consulenza psicologica, assistenza fiscale, pareri legali, visite mediche, cure dentistiche e molto altro ancora. Il tutto non fra lo scaffale dei detersivi e quello dei surgelati ma in studi professionali veri e propri, diversi solo nella collocazione rispetto al classico appartamento del centro storico cittadino. È questo un nuovo trend di successo in Coop Lombardia e Coop Adriatica le quali stanno già lavorando per allargare la gamma dei servizi offerti dagli iscritti agli ordini (e non solo). Un progetto che ha superato la sperimentazione e che va ad ampliare il segmento dei servizi professionali low cost già ben presidiato, con altre modalità, da

Groupon e dai negozi su strada appartenenti al network AL-Assistenza legale. Tre nuove modalità che, però, si sono attirate non solo il gradimento degli utenti ma anche le critiche di ordini, sindacati e perfino dei colleghi i quali in queste «modalità alternative» vedono uno svilimento delle rispettive professioni. L'ultima in ordine di tempo è la polemica relativa all'orientamento legale nella Coop di Bergamo.

L'Associazione provinciale forense, recependo il disagio di molti avvocati del foro, a metà ottobre ha subito protestato con una lettera aperta sui giornali locali contro quella che ha definito una «mercificazione del diritto». Un'accusa alla quale Coop Lombardia ha replica-

to ricordando che il servizio prevede un solo colloquio per i soci e che in funzione dell'apprezzamento ricevuto è già attivo in 21 punti vendita «con grande soddisfazione degli stessi avvocati che attraverso l'iniziativa si sono sentiti valorizzati nel loro ruolo». Non solo. Su un comunicato stampa, il responsabile Innovazione Valter Molinaro ha invitato lo stesso presidente del sindacato forense Franco Uggetti a visitare il punto vendita per discutere di questo e di altri possibili servizi. Già, perché Molinaro a *IOLavoro* anticipa in che modo il segmento dei servizi professionali sarà ulteriormente sviluppato. Forte dei numeri sui quali può contare (16 mila appuntamenti con gli avvocati in dieci anni e 20 mila dichiarazioni dei redditi gestite ogni anno dal Caf convenzionato nella sola provincia di Milano) Coop ha

già firmato una convenzione a Milano con il Centro medico Sant'Agostino e con un medico privato a Pavia così da affiancarli al già attivo servizio di consulenza psicologica. Ma in futuro ci sarà posto anche per gli architetti per le certificazioni energetiche e le ristrutturazioni degli immobili. «Ricevo moltissimi curricula da parte di iscritti agli ordini. Ma il nostro è un limite fisico, poiché vogliamo portare i professionisti solo all'interno dei punti vendita per soddisfare le esigenze dei soci». Molta attiva è anche Coop Adriatica (presente in Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo) con 103 farmacisti che lavorano complessivamente in 22 Coop Salute presenti in 18 ipercoop e 4 supermercati. Di recente è stato aperto a Imola anche lo studio I.denticoop dove lavorano 10 dentisti, presto anche a Bologna.

Continua a pagina 42

I numeri dei circuiti alternativi

Groupon	<ul style="list-style-type: none">• 230 mila coupon per servizi professionali venduti nel 2012.• 1200 i professionisti iscritti agli ordini che hanno promosso le loro attività sul sito www.groupon.it
Coop	<ul style="list-style-type: none">• 22 i punti vendita della Lombardia che dispongono dell'orientamento legale. 16 mila gli appuntamenti presso gli avvocati in 10 anni• 2 i punti vendita - Milano e Varese - che dispongono della consulenza psicologica• 10 i dentisti che lavorano nel punto vendita di Imola• 20 mila i soci solo sulla Provincia di Milano che ogni anno usufruiscono del servizio di assistenza fiscale• 103 i farmacisti presenti nei punti vendita di Emilia -Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo.

Oltre 230 mila i coupon relativi ai servizi professionali

Segue da pagina 41

Spostandosi su internet, ormai sono moltissimi gli studi che si propongono in rete per offrire la prima consulenza gratuita e il relativo preventivo per il lavoro futuro ma anche i professionisti che per 24/48 ore offrono le proprie prestazioni a prezzi stracciati sul sito Groupon: visita cardiologica a 39 euro invece di 160; certificazione energetica a 49 euro anziché 250; consulenza per rifare la casa o l'ufficio con 24 euro al posto di 500. Nel 2012 sono stati oltre 230 mila i coupon staccati e una richiesta da parte dei professionisti di entrare nel circuito che non accenna ad arrestarsi.

Ma non è tutto rosa e fiori. L'Antitrust ha acceso i riflettori sui coupon. La curiosità è che all'Autorità

si sono rivolti, per motivi opposti, la Federazione dei medici e la stessa società Groupon. Di sicuro, in attesa del responso dell'Agcm, è andata male ad alcuni avvocati che hanno provato a scendere in strada. Con sentenza del 6 giugno 2013, n. 89, il Consiglio

l'altro, di aver «fornito informazioni sull'attività professionale nelle forme della pubblicità elogiativa e comparativa espressa nelle frasi: consulta le pagine dei prezzi del nostro servizio e confrontaci con chi vuoi ... non troverai nulla di più conveniente!! (sorta di spot che compare in ogni pagina del sito)»; «diffusa diffidenza a rivolgersi ai tradizionali studi legali» (nella pagina «consulenza legale per aziende»); «in ogni caso si tratta di tariffe che risultano essere inferiori di più del 50% di

GROUPON™

nazionale forense ha confermato la sanzione disciplinare di sospensione dall'attività professionale per due mesi comminata dal Coa di Pescara ad alcuni iscritti che avevano costituito un'associazione tra professionisti con sede in negozio su strada. In particolare, secondo il Consiglio dell'ordine il socio fondatore era stata incolpato, tra

quelle normalmente applicate dai tradizionali studi legali». Di istruttorie disciplinari da parte dei consigli degli ordini forensi ne sanno qualcosa anche gli avvocati del network AL-Assistenza legale (si veda altro articolo in pagina a pag. 41), che però non hanno mai chiuso un negozio. Anzi ne stanno aprendo altri.

I numeri dei circuiti alternativi

Groupon	<ul style="list-style-type: none"> • 230 mila coupon per servizi professionali venduti nel 2012. • 1200 i professionisti iscritti agli ordini che hanno promosso le loro attività sul sito www.groupon.it
Coop	<ul style="list-style-type: none"> • 22 i punti vendita della Lombardia che dispongono dell'orientamento legale. 16 mila gli appuntamenti presso gli avvocati in 10 anni • 2 i punti vendita - Milano e Varese - che dispongono della consulenza psicologica • 10 i dentisti che lavorano nel punto vendita di Imola • 20 mila i soci solo sulla Provincia di Milano che ogni anno usufruiscono del servizio di assistenza fiscale • 103 i farmacisti presenti nei punti vendita di Emilia -Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo.

