

Deliberazione n° 328/2022 del 21 dicembre 2022

Programmazione attività comunicazione – Determinazioni.

PRESENZE

<input checked="" type="checkbox"/> Violo A. F.	<input checked="" type="checkbox"/> Cappotto F.	<input checked="" type="checkbox"/> Angelone D.	<input checked="" type="checkbox"/> Sessa D.	<input checked="" type="checkbox"/> Benedetto L.
<input checked="" type="checkbox"/> Biserna A.	<input checked="" type="checkbox"/> Capulli G.	<input checked="" type="checkbox"/> Emani E.	<input checked="" type="checkbox"/> Mercuri D.	<input type="checkbox"/> Nonne M.
<input checked="" type="checkbox"/> Ruggeri R.	<input checked="" type="checkbox"/> Spagna P.	<input checked="" type="checkbox"/> Tortorici F.	<input checked="" type="checkbox"/> Troncarelli R.	<input checked="" type="checkbox"/> Casolini V.

Il Consiglio Nazionale dei Geologi, nella seduta del 21 dicembre 2022,

PREMESSO CHE

il Consiglio Nazionale dei Geologi intende procedere, ai sensi del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, all'affidamento del servizio di servizi di comunicazione e informazione sulle attività istituzionali dell'Ente, consistenti nelle seguenti prestazioni: supporto per la definizione e la realizzazione della strategia di informazione mediante la condivisione di un apposito piano di comunicazione; predisposizione, revisione e diffusione di comunicati stampa periodici aventi ad oggetto le attività istituzionali poste in essere dall'Ente; organizzazione e gestione delle attività comunicative ed informative nel corso degli eventi organizzati dall'Ente, ivi incluse le iniziative dirette al miglioramento tecnico-culturale della professione; gestione quotidiana dei social media attivati dall'Ente e del sito internet dedicato alla WebTV "Geologi TV" (<https://www.geologitv.net/>) mediante studio, analisi ed ottimizzazione di tali canali di comunicazione, creazione, lancio e monitoraggio di messaggi veicolati sui canali social, eventuale acquisto di spazi dedicati sui canali social e potenziamento dei canali social; supporto nell'elaborazione di materiali e strumenti informativi e comunicativi; è necessità di questo Ente, in relazione alle proprie finalità istituzionali e in assenza delle idonee competenze professionali all'interno della propria pianta organica, ricorrere ad un professionista esterno per lo svolgimento delle predette prestazioni d'opera intellettuale di natura professionale;

PRESO ATTO

della ricerca effettuata dalla Responsabile dell'Ufficio Contabilità delle soluzioni disponibili sul mercato per l'affidamento del servizio di servizi di comunicazione e informazione sulle attività istituzionali dell'Ente,

VISTI

l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, a mente del quale la stazione appaltante può pro-

cedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, l'appaltatore, le ragioni della scelta di quest'ultimo, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

l'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, a mente del quale le stazioni appaltanti per appalti di importo inferiore a 40.000,00 euro procedono all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

l'art. 37, comma 1, del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, a mente del quale le stazioni appaltanti possono procedere direttamente ed autonomamente all'acquisizione di servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro;

l'art. 1 del D.L. 16.07.2020, n. 76, a mente del quale, in deroga all'art. 36, comma 2, e 157, del D. Lgs. 18.04.2016, n. 50, per i servizi di importo inferiore a 139.000 euro, fino al 30 giugno 2023, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici;

il vigente Regolamento di amministrazione e contabilità, come modificato ed integrato con delibere n° 174/2015 del 23/07/2015 e n° 96/2017 del 18 maggio 2017;

DATO ATTO CHE

il fine del presente affidamento è rinvenibile nella necessità di provvedere al conferimento di un incarico allo scopo di avvalersi della prestazione professionale qualificata per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali;

l'oggetto dell'affidamento è, in particolare, lo svolgimento del servizio di comunicazione e informazione sulle attività istituzionali dell'Ente, consistenti nelle seguenti prestazioni: supporto per la definizione e la realizzazione della strategia di informazione mediante la condivisione di un apposito piano di comunicazione; predisposizione, revisione e diffusione di comunicati stampa periodici aventi ad oggetto le attività istituzionali poste in essere dall'Ente; organizzazione e gestione delle attività comunicative ed informative nel corso degli eventi organizzati dall'Ente, ivi incluse le iniziative dirette al miglioramento tecnico-culturale della professione; gestione quotidiana dei social media attivati dall'Ente e del sito internet dedicato alla WebTV "Geologi TV" (<https://www.geologitv.net/>) mediante studio, analisi ed ottimizzazione di tali canali di comunica-

zione, creazione, lancio e monitoraggio di messaggi veicolati sui canali social, eventuale acquisto di spazi dedicati sui canali social e potenziamento dei canali social; supporto nell'elaborazione di materiali e strumenti informativi e comunicativi;

è necessità di questo Ente, in relazione alle proprie finalità istituzionali e in assenza delle idonee competenze professionali all'interno della propria pianta organica, ricorrere ad un professionista esterno per lo svolgimento delle predette prestazioni d'opera intellettuale di natura professionale; con nota prot. 3243 del 16/12/2022, si è proceduto a richiedere preventivo di spesa tramite consultazione di n. 1 operatore economico;

è pervenuta l'offerta da parte della FT_PRESS & PARTNERS di Francesco Tabacchino, con sede in Via Mastruccia n. 99, 03100 - Frosinone, P.IVA IT03135590606;

al fine di rendere il corrispettivo annuo proposto congruo rispetto agli stanziamenti economici, si intende ridurre, in sede di negoziazione con l'operatore economico, il prezzo annuo offerto per i servizi richiesti da € 35.000,00 oltre accessori di legge ad € 35.000,00 (TRENTACINQUEMILA/00) onnicomprensivi di ogni accessorio di legge;

la durata dell'affidamento va dal 1/01/2023 al 31/12/2025, con opzioni di recesso anticipato mediante preavviso di 30 giorni e di proroga alle condizioni, nei limiti ed entro i termini consentiti dalla normativa vigente;

fermi i requisiti di carattere generale, i requisiti minimi di idoneità professionale, di capacità economico-finanziaria e di capacità tecnico-professionale che deve possedere l'operatore sono la maturazione di un'esperienza almeno triennale nel settore della comunicazione istituzionale e la carenza di conflitti di interessi e/o incompatibilità;

per le motivazioni riportate sopra, la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, per una spesa stimata di € 105.000,00 (CENTOCINQUEMILA/00) onnicomprensivi di ogni accessorio di legge;

l'affidamento avviene previa verifica dell'insussistenza di cause di esclusione, del possesso dei requisiti prescritti e dell'assenza di conflitti di interessi e/o incompatibilità;

l'Ente non intende chiedere le garanzie provvisorie e definitive, di cui all'art. 93, comma 1, e all'art. 103, comma 11, del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, per l'esiguo valore dell'appalto, per la natura della fornitura e per il reciproco contenimento sostenibile dei costi;

il servizio da affidare, con le caratteristiche che risultano essenziali per soddisfare le necessità e l'utilizzo da parte dell'Ente, non è disponibile sul MEPA;

ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. 18.04.2016, n. 50, la stipula del contratto, che contiene le clausole essenziali derivanti dalla presente deliberazione, avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

trattandosi di affidamento che non comporta rischi da interferenze di cui all'art. 26, comma 3, del D.Lgs. 81/2008, non è dovuta la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (D.U.V.R.I.), né esistono costi per la sicurezza non soggetti a ribasso d'asta;

Tutto quanto sopra, il Consiglio Nazionale dei Geologi,

DELIBERA

all'unanimità dei presenti,

di dare atto che quanto sopra costituisce parte integrante della presente deliberazione;

di affidare alla FT_PRESS & PARTNERS di Francesco Tabacchino, con sede in Via Mastruccia n. 99, 03100 - Frosinone, P.IVA IT03135590606, i servizi professionali di comunicazione e informazione sulle attività istituzionali dell'Ente, alle condizioni indicate, per l'importo di € 105.000,00 (CENTOCINQUEMILA/00) onnicomprensivi di ogni accessorio di legge;

di nominare Responsabile del procedimento la dipendente Lucia Coppola per gli adempimenti conseguenti, ivi inclusa l'acquisizione del CIG;

di impegnare la somma di € 35.000,00 (TRENTACINQUEMILA/00) e di imputare la relativa spesa a carico del bilancio preventivo per l'anno 2023, sul capitolo titolato "Comunicazione, stampa e informazione", e a carico degli specifici capitoli di bilancio dei successivi anni per il medesimo importo;

di subordinare l'affidamento e la sottoscrizione del relativo contratto alla verifica dell'insussistenza di cause di esclusione, del possesso dei requisiti prescritti e dell'assenza di conflitti di interessi e/o incompatibilità;

di procedere alla sottoscrizione del contratto nella forma dello scambio per corrispondenza, anche a mezzo p.e.c., secondo l'uso del commercio;

di conferire mandato al Presidente, al Segretario ed al Tesoriere, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze, di porre in essere ogni attività finalizzata all'esecuzione della presente sulla base

dei documenti e degli adempimenti di spettanza del Responsabile del procedimento;
di dare atto che saranno rispettati gli obblighi di pubblicazione derivanti dalla vigente normativa.
